

# PROJEKT PFEIFFER & MAY



## BRANCHE

Sanitärgrößhandel



## KUNDE

Bäder, Heizung, Haustechnik, Fliesen - in diesen Sparten präsentiert sich die PFEIFFER & MAY - Gruppe als Branchenführer im Südwesten Deutschlands, mit knapp 2000 Mitarbeitern an 26 Standorten. PFEIFFER & MAY bietet seinen Kunden einen Lieferservice mit Anlieferungen bis zu zweimal täglich mit garantierten, kundenindividuellen Anlieferzeiten.



## AUFGABE

PFEIFFER & MAY benötigt einen Rahmentourenplan mit folgenden Eigenschaften:

- Einhaltung des PFEIFFER & MAY Lieferversprechens
- Bestimmte Maximalanzahl von bestehenden Fahrzeugen und Fahrern
- Optionaler Mehrfacheinsatz von einzelnen Fahrzeugen



## LÖSUNGSANSATZ

- Auswertung der Ist-Werte in Bezug auf Lieferhäufigkeit und mittlerer Sollauslastung der Fahrzeuge (unter Berücksichtigung von Kundendichte und Bestellwahrscheinlichkeit)
- Iteratives Planungsvorgehen: Kundenklassifikation in hohe, bzw. niedrige Bestellwahrscheinlichkeit als Basis der Gebietsplanung



## RESULTAT

- Neuer, flexibler und skalierbarer Rahmentourenplan
- Übergabe der Planungsergebnisse im Tourenplanungssystem conceito TourViewer zur besseren Visualisierung der Planung (inklusive digitaler Landkarte)



## KUNDENFEEDBACK

„Wir haben uns für conceito entschieden, weil die Berater über die logistischen

Prozesskenntnisse verfügen und in der Lage waren für unser Problem eine individuelle Lösung zu finden - wir standen ganz im Mittelpunkt der Arbeit. conceito hat die Zwischenergebnisse regelmäßig mit uns abgestimmt, sodass wir jederzeit wussten, dass die Planung in die gewünschte Richtung läuft.“

Hans-Jürgen Wehner, Assistent der Geschäftsführung, PFEIFFER & MAY