

# PROJEKT TICKETSYSTEM



## BRANCHE

Automotive Aftersales



## AUFGABE

Es sollte zunächst ein didaktisches Konzept entwickelt werden, mit dem Ziel, eine Guided Tour zu entwickeln, die der Zielgruppe entsprechend alle wesentlichen funktionalen und strukturellen Neuerungen in Form von Videos anschaulich erklärt. Anschließend sollten mehrere How To-Videos produziert und in ein Online-Framework integriert werden.



## LÖSUNGSANSATZ

- Durchführung von zwei Workshops
- Dauerhaft enge Abstimmung mit dem Kunden
- Entwicklung (Storyline und Skripte) und Produktion von vier How To-Videos und einem Marketing-Video in Form von Whiteboard-Animationen
- Erstellen von zusätzlichen Info-Dokumenten (PDF)

- Erstellen eines Frameworks mit einer indexierten Suche
- Einbindung aller Videos und Info-Dokumente in das Framework
- Reproduktion der Guided Tour in englischer Sprache



## RESULTAT

Mithilfe der Video Guided Tour konnte das neue Redesign des Ticketsystems erfolgreich eingeführt werden.



## ANSPRECHPARTNER

Markus Schlager: [schlager@conceito.eu](mailto:schlager@conceito.eu)